

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2562

ภายใต้หัวข้อ

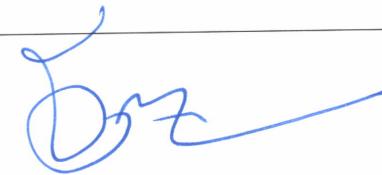
"ความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: ความท้าทายต่อมนุษยสังคมศาสตร์ในยุคดิจิทัล"

วันที่ 4-7 กันยายน พ.ศ. 2562

ณ เมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

| ที่ | รหัส | ชื่อ - สกุล | ชื่อเรื่อง |
|--|---------|----------------------|--|
| การนำเสนอแบบบรรยาย | | | |
| ปรัชญาและศาสนา การพัฒนาสังคม การท่องเที่ยว และการศึกษา | | | |
| 1 | NC-0015 | มนูญ สอนโพนงาม | ความเชื่อเชิงปรัชญาเรื่องความตายในคริสต์ศาสนา The Philosophical Belief of Death in Christianity |
| 2 | NC-0040 | วีระชัย ยศโสร์ | การเมืองการปกครองในแนวพระพุทธศาสนา Politics and government in Buddhism |
| 3 | NC-0117 | อุมารินทร์ ตุลารักษ์ | พลวัตของเรื่องเล่าเกี่ยวกับพระธาตุพนมในบริบทสังคมร่วมสมัย The dynamics of the story about Phra That Phanom in the contemporary social context |
| 4 | NC-0149 | แก้วตา จันทรานุสรณ์ | “บังบด” : ชาติพันธุ์วรรณนา ความรู้และความยุติธรรมเชิงนิเวศในดินแดนคุณธรรม “Bung Bod” : Ethnography Knowledge, justice and ecological in Moral Land |
| 5 | NC-0061 | นิธิกัทร บาลศิริ | การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมเพื่อการอนุรักษ์และสืบทอดวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ชุมชนอยุบາงกระดี่ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร The Participatory Management of Cultural Tourism for Conservation and Transmission of Way of Life, Local Wisdom, and Identity of Mon Community, Bang Khun Thian District, Bangkok |
| 6 | NC-0103 | ธิติ ปัญญาอินทร์ | แนวทางการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL) สำหรับหลักสูตรดندติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์ |

| | | | |
|---|---------|----------------------|---|
| | | | Guidelines for Integrated Learning Management and Learning (WIL) for Music Curriculum of Buriram Rajabhat University |
| ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับหัวข้อหลักของการประชุม | | | |
| 7 | NC-0086 | พิศิษฐ์ ชำนาญนา | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์ออกกำลังกาย พิตเวย์ยิม สาขาลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร Marketing Mix Factors Influencing Customers' Decision to Use Fitwhey Gym Service in Lat Phrao Branch, Bangkok |
| 8 | NC-0087 | ประภาวดี พนัสรพย์สุข | การศึกษาภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องดื่มสดาร์บัคส์ ของผู้บริโภค สาขา เดอะสตรีท รัชดา Brand Image Influencing Consumer Buying Behavior for Starbucks Drinks at Starbucks the Street Ratchada |
| 9 | NC-0094 | เสรี เพ็มชาติ | พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักวิ่งมาราธอนในการแข่งขันวิ่งมาราธอนในประเทศไทย Behavior and Motivation of the Marathonners in Marathon Events in Thailand |
| 10 | NC-0044 | สมบัติ ประจญานันต์ | ฐานข้อมูลสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ Database of Vernacular Architecture, Buriram Province |



| ที่ | รหัส | ชื่อ - สกุล | ชื่อเรื่อง |
|---|---------|---------------------|--|
| การนำเสนอแบบโปสเตอร์ | | | |
| ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับหัวข้อหลักของการประชุม | | | |
| 11 | NC-0068 | ภัคณิชา อภิศุภกรกุล | <p>ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เขตพื้นที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์</p> <p>The Factor effecting to success of Advertising and Public Relation of Cultural: Area Mueang District Buriram</p> |
| 12 | NC-0096 | ทิพวัลย์ แสนคำ | <p>การเผยแพร่ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ผู้สูงอายุโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>Knowledge dissemination to improve the quality of life for the elderly by using information technology</p> |